

Face à la surexposition croissante des enfants aux écrans et au besoin des familles de retrouver des supports culturels accessibles, ludiques et déconnectés, l'album s'adresse aussi aux parents et grands-parents souhaitant transmettre une histoire ainsi que leur amour du timbre et de l'écrit.

À compléter seul ou à plusieurs, l'album offre un moment unique de collection et propose aussi des jeux, des quiz et des défis tout au long des pages avec de nombreuses anecdotes sur les timbres, La Poste et le voyage des lettres.

Dans une volonté RSE, la collection est assurée sans doublon d'autocollants ce qui garantit une dépense limitée pour compléter son album. En effet, les 160 autocollants permettant de compléter les aventures de Valentin, sont répartis entre l'album et 17 planches « collectors » numérotées.

Pour prolonger les aventures de Valentin, 4 cartes postales offertes (non affranchies) sont incluses dans l'album, à envoyer à ses amis ou à sa famille, pour partager ses découvertes sur l'univers de La Poste.

Un album 100% français et respectueux de l'environnement

Imprimé en France, en Dordogne, l'album Les aventures de Valentin est fabriqué au sein de l'imprimerie Philaposte, site industriel du groupe La Poste reconnu pour son savoir-faire et son engagement responsable : utilisation majoritaire de papiers issus de forêts gérées durablement (FSC/PEFC) et recours à une production d'énergie photovoltaïque couvrant une partie de ses besoins en électricité. Cette fabrication locale contribue à limiter les transports et à valoriser un outil industriel français engagé. La logistique est ensuite assurée par Colissimo, prolongeant cette démarche RSE jusqu'à la distribution, grâce à une chaîne maîtrisée de bout en bout par les acteurs du groupe La Poste.

© La Poste - Tous droits réservés

L'album et les collectors d'autocollants

Au total, 160 autocollants sont à coller. A chacun de créer son propre rythme de collection :

L'ALBUM comprend un ensemble de contenus permettant de démarrer sa collection et de découvrir l'histoire postale tout en s'amusant avec :

- **50 pages illustrées** qui retracent 2000 ans d'histoire du message, le fonctionnement de La Poste en France et la fabrication des timbres, à travers des scènes vivantes,
- **des jeux, quiz et défis d'observation**, dont un "À la recherche de Lily?" présent dans chaque double page,
- **des anecdotes** simples et amusantes,



Rendez-vous sur le salon MONDIAL DU TIMBRE PARIS 2026

Le salon des collectionneurs et des passionnés de philatélie du 11 au 13 juin 2026.

Au programme du Salon :

- Des **émissions Premier Jour** et des **créations d'exception** ;
- Des **stands de négociants français et étrangers**, des postes présentes et représentées ;
- Le **championnat de France de Philatélie** avec le Luxembourg en invité d'honneur : plus de 70 participants, 700 cadres d'exposition, 253 collections de l'Open Nature Philatélique 2026 ;
- Les **100 ans de la FIP** (Fédération Internationale de la Philatélie)
- Une **vente aux enchères** de produits philatéliques ;
- Des **conférences thématiques** :
 - *Comment collectionner les timbres digitaux ?*
 - *La place des collections philatéliques au cours de ces 80 ans au Musée Postal*
 - *Quelle place pour l'écrit et La Poste à l'école ?*
 - ...
- Des **interviews** d'artistes, de partenaires du timbre et de l'équipe de conception de Philaposte pour découvrir les coulisses de la création des timbres ;
- Des **dédicaces d'artistes** graveurs et créateurs de timbres ;
- La **visite immersive** dans l'Imprimerie française des timbres-poste !
- De **nombreuses animations** :
 - **Ateliers calligraphie avec Paule Persil, unique Meilleur Ouvrier de France dans sa discipline,**
 - *Démonstrations de gravures,*
 - *Chasse aux timbres,*
 - *Construction d'un mur de briques sur les gestes du foot,*
 - *La « Grande Dictée du Timbre » par un animateur surprise,*
 - ...

Les infos pratiques

L'album et les collecteurs d'autocollants seront vendus en avant-première au salon Mondial du Timbre sur le stand Philaposte – La poste du jeudi 11 au samedi 13 juin 2026 à :

• **PARIS (75)**

Hall 5.1 Paris Expo Porte de Versailles (15^e arr.) de 9h30 à 17h30

(le samedi 13 juin jusqu'à 17h) - **Entrée gratuite**

Métro 12, Tramway T2 et T3a Station Porte de Versailles

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du lundi 15 juin 2026, l'album et les collecteurs d'autocollants seront vendus par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du mardi 16 juin 2026, l'album et les collecteurs d'autocollants seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



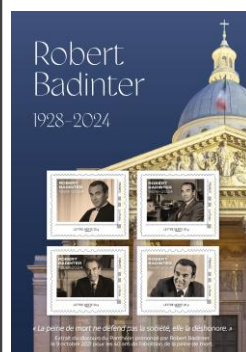
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.